

平成19年5月18日  
経済産業省



## 平成19年度若者と中小企業とのネットワーク構築事業に関する 事業採択について

地域中小企業の特長や実情に通じたコーディネータが中心となって、経済団体やジョブカフェ、教育機関、地方自治体等と連携し、地域の中小企業の魅力を若者や学校に発信し、橋渡しを行うことにより、地域レベルでの中小企業の人材確保を支援する「若者と中小企業とのネットワーク構築事業」について、26件（うち、継続17件）を採択決定致しましたので発表します。

1. 平成18年度より新たに取り組んでいる「若者と中小企業とのネットワーク構築事業」（地域中小企業の特長や実情に通じたコーディネータが中心となって、経済団体やジョブカフェ、教育機関、地方自治体等と連携し、地域の中小企業の魅力を若者や学校に発信し、橋渡しを行うことにより、地域レベルでの中小企業の人材確保を支援する事業）について、全国公募を通じて、33件の応募が寄せられ、厳正な審査の結果、26件（うち、継続17件）を採択決定したので発表します。（予算額：18億円のうち4億円）
2. 本事業は、昨今の景気回復と大企業の人材採用拡大により、中小企業において競争力の要となる人材の確保が困難となっている状況を打破するため、若者が就職先を決めている大きな要因がやりがいであることに着目し、中小企業の魅力ややりがいを若者に発信することを通じて、中小企業の人材確保を後押しするものです。
3. （別紙：平成19年度若者と中小企業とのネットワーク構築事業に係る採択結果一覧）

（本発表資料のお問い合わせ先）

中小企業庁経営支援課

担当者：滝本課長、大槻補佐

電話：03-3501-1763（内線 5331～8）

		テーマ名	事業の概要	申請者
1	東北	行動科学(Behavior Science)に基づき、老壮青が若者へ中小企業で働く楽しさを伝える	就業意欲が低く、地域社会で孤立する若者を教育機関、ハローワーク、協力機関、若者自らのネットワークを通じて集め、中小企業の経営者自らが中小企業の魅力を伝える講演会を開催するなど、若者と中小企業の出会いネットワークを創出する。さらには、若者の気付きと社会人基礎力向上と経営者の意識改革を図るため、本事業の中核である「行動科学に基づく研修」へ誘導する。「行動科学に基づく研修」スキル研修、コンピテンシー研修を通じ、社会人基礎力の向上を図り、若者の中小企業への就業定着とキャリアアップという人材サイクルの実現を目指す。そのノウハウを順次、福島県内に移植する。【継続】	(株)会津リエゾンオフィス
2		大田区モノづくり企業の魅力発信プロジェクト	サポーティング・インダストリー産業の中小企業ニーズに合わせ、新卒高校生・大学生・高専生、既卒人材各層の若者との間でコミュニケーションの場となる人材マッチングフェアを開催し、そのイベントを中核に企業向けセミナー、工場見学、企業人先輩との座談会を実施する。また、若者を取り巻く、意志決定の重要な影響者(保護者、先生など)に対してもセミナーを開催し、地元中小企業のイメージを刷新する。【継続】	(財)大田区産業振興協会
3		若者とのコラボレーションによるTAMA地域企業の人材確保支援	高いポテンシャルを有する首都圏西部の中小企業群と働く意味合いを自ら考えようとする志の高い大学生を、協同で研究開発や課題解決等を行う「コラボレーション」という手法を用いて、効果的にマッチング。「コラボレーション」プログラムを通じた大学と企業との自律的な取り組みを定型モデル化し、首都圏の各大学に拡大する。【継続】	(社)首都圏産業活性化協会
4		若者視点による地元企業の魅力発見を取り込んだ人材確保支援	長野県内企業の魅力発信と成長志向・独立志向を持った若者とのコミュニティを形成し、接点(コミュニケーション)、交流(コネクション)、連携(コラボレーション)の場を設ける取り組みを戦略的・段階別実施し、地元就職率向上及びU・Iターンマッチングシステムを構築する。【継続】	(財)上田繊維科学振興会
5	関東	知的資産経営報告書を活用した遠隔地域ものづくり企業と学生のコーディネート	地方に立地する大手メーカーを下支えするトップ技術を有するものづくり中小企業のU・Iターン就職を実現させるために、企業と将来幹部人材となりうる首都圏の優秀な学生が座学・実学を通じ、学生側は企業選定・就職に必要な見識を習得し、企業側に必要な情報(技術力・魅力)を発信することで、首都圏の学生と地域のものづくり中小企業とのU・Iターンを含めたマッチングプログラムを構築する。	早稲田ビジネスパートナーズ(株)
6		社長参加によるベンチャー型若手人材育成・確保支援	経営者と学生との対話の場「寺子屋かいぎ」等を通じ、社長自らがイベントに参加し、自社をPRするなど、学生に経営者の熱き思いを肌で感じてもらう事業を展開。併せて効果的な企業PR教育をはじめ、若者と企業双方向の情報交換を目指すサイトの構築・運営、企業見学ツアー、就職マッチングフェアなどを実施。首都圏に立地する中小ベンチャー企業と企業家意識の高い学生とのマッチングモデルを構築する。【継続】	(社)関東ニュービジネス協議会
7		『3日間社長カバン持ち体験』を組み込んだ中小企業魅力体感支援	3日間社長カバン持ちを経験した学生を対象に受け入れ先企業の魅力を抽出し、具体化させる(求人チラシ作成)事業「魅力発掘編」を実施。更には、カフェ形式での経営者と若者との交流会、若者を惹きつける企業風土セミナーを開催するなど、「気付き」から「醸成」へのプログラムを構築。八王子地域の各大学キャリアセンターとの密な関係を活かし、地元の若者と地元の中小企業とのマッチングシステムを構築する。【継続】	NPO法人 OCP総合研究所
8		ものづくり道場を活用した普通科高校生と中小企業とのマッチングプロセス確立	浜松地域の魅力中小企業と普通科高校生とのマッチング支援事業。地元企業主宰のものづくり道場、現場ふれあい体験を含めたモデルプログラムの展開・実証により、マッチングプロセスを確立。浜松地域全体に取組みを普及・拡大することで、地域の特性を踏まえたネットワークモデルを構築する。【継続】	(株)浜名湖国際頭脳センター
9		美容における人材確保のネットワーク構築事業	高校進路指導部、ハローワーク、ジョブカフェと連携し、参加企業の魅力を発信しながら、美容師養成施設における技術養成と併せた企業における職場体験等を通じ、将来美容師を目指す人材と美容所とのマッチングプログラムを構築する。	ビューティーしずおか協同組合

		テーマ名	事業の概要	申請者
10	関東	「キッズデザイン」を媒介とした中小企業と若手デザイナーとのマッチング事業	「キッズデザイン」という新機軸を活用し、「キッズデザインコンテスト」の開催を軸として主に首都圏に立地する中小製造業とデザイン専攻学生とのマッチング事業を実施。共同開発(学生からのデザイン提案と中小企業の商品開発とのマッチング)をきっかけとした学生と中小企業とのマッチングプログラムを構築する。	NPO法人 キッズデザイン協議会
11		コンテンツ制作企業の魅力発信事業	コンテンツ産業に属する首都圏の中小企業と、クリエイター及びプロデューサーを目指す若者とのマッチング事業。コンテンツ政策企業の魅力向上と併せてプロデューサー型人材に対してはインターンシップ、クリエイター型人材に対しては適職フェアを基本に、学校と産業界のマッチングシステムを構築する。【継続】	(財)デジタルコンテンツ協会
12		川崎臨海エリアものづくり人材サポート事業	セミナー、ステップアップ式ものづくり人材研修等を通じ、若者と川崎臨海地域のものづくり基盤中小企業とをマッチングを行う。採用後も、若者が企業に定着させるためのサポートを行うなど、ものづくり人材及び技術経営人材の獲得並びに定着を支援する「ものづくり中小企業総合人事部機能」を構築する。	(財)川崎市産業振興財団
13	中部	若者と中小企業とが相互にポジティブ・フィードバックを生み出すことのできる魅力創出エンジン・ネットワークの構築	若者と中小企業の接点事業「企業探検隊、プロジェクト、「長期実践型インターンシップ」プロジェクト、「サロン」プロジェクト(ワークショップ形式の勉強会と相互交流)を実施。「愛知de就職」プロジェクト、「二世マッチング」プロジェクトを新たに実施することで、若者と経営者とのマッチングプログラムを組み込み、断続的に発生する中小企業の人材ニーズに対応した企業と若者双方にフィードバック機能を持つ「魅力創出エンジン・ネットワーク」を構築する。【継続】	NPO法人 NPO愛知ネット
14		桑名式インターンシップの拡大による地域ぐるみの人材確保支援事業	「桑名式インターンシップ」(インターンシップの実施にあたり、商工会議所職員が事前準備からアフターフォローまで十分なサポートを行い、学校と企業の間で発生しがちな認識のミスマッチを防ぎ、成果向上につなげている取組)を新たに三重県内2地域(4商工会議所)で展開。これまでのノウハウを基に、対象を商業・工業高校に加え普通科高校にも拡大。専門家による企業向け採用セミナーや、高校放送部とCATV局が連携した企業紹介ビデオ作成も実施。商工会議所が中心になって、地元企業が地元高校生を確保できるためのモデルを構築する。【継続】	三重県商工会議所連合会
15		中部の組込みソフトウェア事業者と若者のマッチングプロジェクト	愛知県内の大学生、情報系専門学校生、ものづくりに興味を持っている文系の大学生と東海地域の組込みソフトウェア関連中小企業者のマッチングを図るため、学生から応募されたユメ(やりたいこと、将来なりたいもの)実現のためのアドバイスを中小企業の経営者が行う「ユメプロジェクト～あなたのユメかなえます～」(企業と学校・学生とのマッチングプロジェクト)を通じ、マッチング。更には、インターンシップを通じ、業界の魅力を直接触れる機会を創出するマッチングプログラムを構築する。	中部アイティ協同組合
16	近畿	コンテストを核としたファッション関連中小企業と学生のネットワーク構築事業	関西地区のファッションを専攻する若者を対象に、ファッションデザインコンテストを開催。優秀作等について、協賛を得た地元ファッション協会の中小企業との具体的な結びつき(商品化、ブランド契約等)を創出することを軸に、若者と中小企業との交流セミナー、インターンシップを通じ、双方がレベルアップしていくネットワークモデルを構築する。	大阪コレクション開催委員会
17		先導的企業を核とした魅力発信型人材確保支援	和歌山県内を代表する中小企業群「和歌山ブライトカンパニーズ(WBC)」と、地元の若者や和歌山県出身の学生を対象に、インターンシップの実施、業種別人材マッチング、企業と若者との共同企業説明会、出前プレゼンテーションなどを実施。対象企業、大学をより拡充し、地域に根ざしたネットワークを構築する。【継続】	和歌山県中小企業団体中央会
18		ハンズオン型イベントの連動によるイノベティブネットワークの構築	若者を対象に「働く」ということや、業界、市場についての知識、企業に求められる能力など、企業の規模だけで考えない選択の幅を広げるセミナーを開催。また、学生と中小企業経営者との交流を通じ、中小企業が採用活動において抱えている課題の解決策を若者とともに立案するワークショップを実施。その成果を交流イベント等でプレゼン。これらイベントで若者からの関心が高かった企業を中心に、企業訪問ツアーを実施。さらには、「拝啓社長様」、中小企業の若手社員と若者が、ワーキングチームを編成し、自社企業の抱える課題を解決するプログラムを新たに取り込むことで、より充実したネットワークモデルを構築する。【継続】	立命館大学 総合理工学研究機構

		テーマ名	事業の概要	申請者
19	近畿	地場産業を中心とした課題解決型インターンシップ導入による人材確保支援	企業から出された課題に対して、「彦根と関西圏の学生混合チーム」による課題解決型インターンシップ事業を通じ、解決策を探り、その結果を若者による公開プレゼンテーションを実施。併せて、企業向け「彦根の企業が自社の魅力を若者に伝えるための採用力向上研修」を開催し、企業の魅力度を上げていく取組を連携させたマッチングプログラムを構築する。【継続】	彦根商工会議所
20	中国	小規模・能動マッチングの積み重ねによる相互理解促進支援	企業に対しては、若者に会社選びの選択肢を広げてもらうことを目的に学生向けPR冊子の作成、大学側等の現状を的確に把握してもらうための「人材確保のためのセミナー」を開催。若者に対しては、企業が大学等の教育機関を訪問し、学生に向けた自社のプレゼンテーションを行う「中小企業プレゼンキャラバン」を実施。また、企業側にとっては自社の魅力をPRできる場、若者にとっては、早い段階から就職に関する視野を広げてもらう場として、交流会を開催。加えて、企業見学会を開催することで、若者に本当に自分の適性にあった職業を見つけ、中小企業を選択肢とするマッチングプログラムを構築する。【継続】	(社)中国地域ニュービジネス協議会
21	四国	同窓会ネットワークを活用した県外就職者の地元企業へのUターン就職支援	四国内の高等専門学校等の同窓会ネットワークを活用して卒業生全員に確実に周知し、県外へ流出したUターンを希望する卒業生とUターン希望者を受け入れたい中小企業をマッチングさせるプログラムを県Uターンセンター・ジョブカフェ・ハロワーク・県産業支援財団等と連携して構築する。県Uターンセンターの仲立ちを経た若者と企業のマッチングを実施するとともに、集団面接会や交流会、若者に対するカウンセリング、適性診断、スキルアップセミナー等Uターン希望者に必要なサービスをワンストップで提供する。また、企業に対して魅力発信のためのホームページ、企業紹介パンフレットの作成方法について研修会を開催する。	四国生産性本部
22		実践型インターンシップによる企業の課題解決を通じた優秀な学生の地元就職支援	実践型インターンシップによる受入企業の課題解決を通じて参加学生に地元中小企業の魅力を知ってもらうとともに、成果発表会等において受入企業のメッセンジャーとなって多くの学生に魅力を発信し、地元中小企業への就職につなげる。香川大学の全学部体制に拡充し、多種多様な企業の採用ニーズに対応するとともに、他の大学や高専にも拡大。加えて、受入企業にさらなるインセンティブを与えるため、経営者を講師とした学生や教員向けの出前講座や交流会を開催する。【継続】	(社)香川経済同友会
23	九州	環黄海経済圏ビジネスに携わる若手人材の獲得支援	企業と若者のマッチングに至るまでに、企業に対しては、個別ヒアリングによる企業の魅力と人材ニーズの明確化、人材の重要性を知ってもらう成功事例セミナーを開催し、若者に企業の情報を知ってもらう企業ダイレクトリーを作成。若者に対しては、ビジネスへの具体的なイメージ、採用時・就職時に必要なスキルの種類や習得方法を伝える「ビジネス基礎スキル講座」を実施し、企業へ若者の情報を提供するための資料(キャリアシート)を作成。これらを踏まえたコーディネートによるマッチング面談会を実施。一連のプログラム検証と、インターンシップのニーズ把握を進め、自立化モデルを構築する。【継続】	(有)アジアビジネスコンサルタント
24		人材発掘と育成が仕事を变える！会社を变える！	人材の重要性・人材育成のノウハウを企業に学んでもらう「鹿児島県若者採用力向上会議」を結成し、「若者への情報発信の仕方」、「若者が魅力を感じる職場づくり」、「若者の育て方」をテーマにした「経営者セミナー」、「採用担当者研修会」を実施。また、若者に対する「職業選択と人生設計」、「企業を創る人になれ」、「他人は組織の中で成長する」などをテーマに研修会を開催、企業見学会及び職場体験を通じ、若者に職場環境改善の提案をさせるなど、双方で個別事業を展開した後、若者と企業をマッチングする場として合同面接会を開催し、地元の若者と地元中小企業とのマッチングを支援する。	鹿児島県中小企業団体中央会
25		企業群・学校群『ものづくりスクラム体制』の確立	中小企業の魅力発信に向けた取組として、各企業の魅力を若者に直接伝えるためのプレゼンテーション力向上セミナーを開催。さらに、若者に企業を広く知ってもらうために、ホームページ・パンフレット・DVD等様々な媒体を活用した情報発信の支援。また、企業の実態に即したインターンシッププログラムを作るためのノウハウを提供し、それをもとに各企業が独自のプログラムを開発し、若者が作業現場に近い形で体験できる仕組み作りを支援する地元中小企業と学校群を取り込んだマッチングプログラムを構築する。	熊本県異業種交流協議会
26	沖縄	中小企業の採用に対する「根本意識」と「募集力」を向上し、人材とのマッチングを創出する沖縄型プログラム	人材を採用するための取り組みが弱い県内の企業に対する「採用に対する意識」、「人材の募集力」の向上と受入体制の整備、県外の人材を誘致するネットワークを強化するためのセミナー等を開催。また、合同企業説明会開催に合わせた沖縄企業留学会を実施し、県外の学生が来沖し、合同説明会に参加し、中小企業経営者との交流を行うプログラムを実施。Uターン・Iターン希望の若者と企業とのネットワークを構築する。【継続】	(有)オーシャン21