

平成20年12月1日  
経済産業省 中小企業庁  
独立行政法人中小企業基盤整備機構

## 地域産品（農商工連携・地域資源活用）の展示・販売会の開催について

地域経済の活性化を図るためには、地域の基幹産業である農林漁業と中小・小規模企業が持つ強みを最大限発揮させることにより、新たな活力となる新事業を創出することが重要です。

国及び中小機構は、中小企業と農林漁業者との連携や地域の強みである産地の技術、農林水産品、観光資源等の地域資源を活用した新商品・新サービスの開発・販売促進を支援しています。これまでに農商工等連携促進法や中小企業地域資源活用促進法に基づき、全国で500件を超える事業計画の認定を行っています。

この度、流通大手や首都圏商店街の協力により、中小企業や農林漁業が開発した魅力ある地域産品を多くの買手の皆さまに紹介する展示・販売会を開催する運びとなりましたのでお知らせします。

これら展示・販売会の開催により、国及び中小機構は、地域と大都市圏との交流を促進し、売手と買手の共同作業による地域産品の品質の向上と市場開拓を推進します。

1. 国及び独立行政法人中小企業基盤整備機構（以下「中小機構」という。）は、中小企業と農林漁業者との連携（農商工連携）や地域の強みである産地の技術、農林水産品、観光資源等の地域資源を活用した新商品・新サービスの開発・販売促進など、中小企業による新事業の創出を強力に支援しています。
2. 国は、11月28日現在、農商工等連携促進法に基づき78件、中小企業地域資源活用促進法に基づき479件の事業計画を認定しています。今後、さらに認定件数を増やしていく予定です。
3. 一方、中小機構は、認定計画の事業化を促進するため、「地域資源パートナー制度」の運用により、流通大手の協力を得ながら、地域の中小企業や農林漁業者が開発した新商品・新サービスの品質の向上と市場開拓を

目指しています。現在、百貨店・スーパーをはじめ61社に本制度に参画していただいています。

また、地方（産地）と都市（消費地）との交流に先駆的に取り組んでおられる首都圏商店街との連携を深め、地域の中小企業や農林漁業者に、テストマーケティングやPRの場を提供することを目指しています。

4. この度、パートナー企業である食品卸の国分（株）、食品スーパーの（株）紀ノ国屋、飲料メーカーのサッポロビール（株）、及び「がんばる商店街77選」にも選定されている武蔵小山商店街（品川区）、ハッピーロード大山商店街（板橋区）の協力により、地域製品の販売促進を図る展示・販売会を開催する運びとなり、認定を受けた中小企業や農林漁業者が出品を行う予定です（詳細は別紙）。
5. これら展示・販売会の開催により、国及び中小機構は、こうした取り組みを通じて、地域と大都市圏との交流を促進し、売手と買手の共同作業による地域製品の品質の向上と市場開拓を推進します。

※流通大手との連携による展示・販売会を通じた地域産品（農商工連携・地域資源活用）の販路開拓について

独立行政法人中小企業基盤整備機構URL：<http://www.smrj.go.jp/>

地域資源活用チャンネル：<http://j-net21.smrj.go.jp/expand/shigen/index.html>

（本発表資料のお問い合わせ先）

経済産業省 中小企業庁新事業促進課

担当者：松田補佐、中田補佐、花房

電話：03-3501-1511（内線 5331～8）

03-3501-1767（直通）

独立行政法人中小企業基盤整備機構 地域活性化グループ

担当者：出口審議役、林課長代理、山口主任

電話：03-5470-1194（直通）

(別紙)

## 地域産品（農商工連携・地域資源活用）の展示・販売会のスケジュール

### **1. 食品卸・国分㈱との共同企画**

- ・開催概要：国分が取引先の小売業向けに年2回実施している展示・商談会に、認定企業の出展ブースを確保。来場するバイヤーとのマッチング機会を創出。
- ・開催日時：平成21年1月29日（木）から3月12日（木）にかけて各地で開催
- ・開催場所：北海道・東北・中部・近畿・中国・九州6箇所（地方中核都市のホテル等）
- ・対象者：小売業バイヤー各会場数百名（B to B型イベント）
- ・出品企業：各20社（加工食品）

### **2. 食品スーパー・㈱紀ノ国屋との共同企画**

- ・開催概要：紀ノ国屋の食品売り場に、認定企業が開発した商品を紹介するコーナーを設置。テストマーケティング、販路開拓の機会を創出。
- ・開催日時：平成21年3月中の1週間程度（予定）
- ・開催場所：紀ノ国屋渋谷店（東急百貨店本店地下1階食品売場）
- ・対象者：一般消費者（B to C型イベント）
- ・出品企業：調整中

### **3. サッポロビール㈱との共同企画**

- ・開催概要：サッポロビールが得意先である飲食店の経営者やシェフ向けに開催する繁盛店の扉セミナーにて、認定企業の出展ブースを設け、地域食材と飲食店とのマッチング企画を行う。
- ・開催日時：平成21年3月12日（木）
- ・開催場所：大阪梅田・阪急インターナショナル
- ・対象者：飲食店経営者・シェフ等500名程度（B to B型イベント）
- ・出品企業：10社程度（予定）（飲食店用食材、食器、照明、制服等）

### **4. 武蔵小山商店街振興組合との共同企画**

- ・開催概要：都内の商店街において地域産品の展示・販売会を実施。認定企業にテストマーケティング、PRの場を提供。テーマは「全国ふるさと直送！地域発のすい一つフェア」。
- ・開催日時：平成20年12月20日（土）～21日（日）11時～18時
- ・開催場所：武蔵小山商店街振興組合 商店街会館1階
- ・対象者：一般消費者（B to C型イベント）
- ・出品企業：6社

## 5. ハッピーロード大山商店街振興組合との共同企画

- ・開催概要：都内の商店街において地域製品の展示・販売会を実施。認定企業にテストマーケティング、PRの場を提供。テーマは「全国ふるさと直送！地域発のすいーつフェア」。
- ・開催日時：平成20年12月22日（月）～23日（火）11時～18時
- ・開催場所：ハッピーロード大山商店街 イベントスペース
- ・対象者：一般消費者（B to C型イベント）
- ・出品企業：6社